

# Informe IV Trimestre

Estrategia Empresarial CNFL,  
2019-2023 V-6





1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa.

78%

2. Generar una relación favorable entre los ingresos, costos y gastos.

38%

3. Rentabilizar las inversiones del negocio de electricidad y servicios no regulados.

0%

4. Mejorar el flujo de caja.

87%

5. Gestionar los pasivos.

89%

6. Reducir los tiempos de instalación de soluciones y atención post venta en los diferentes segmentos de clientes.

98%

7. Atraer, retener y fidelizar los clientes.

92%

8. Incrementar la cantidad de productos y servicios del portafolio.

39%

9. Alcanzar un índice de satisfacción de los clientes de 85 puntos.

100%

10. Optimizar los procesos internos mediante la modernización y transformación digital.

95%

11. Mejorar el bienestar y desempeño de los colaboradores.

100%

12. Mejorar las competencias estratégicas y de liderazgo en el recurso humano.

100%

13. Fomentar la creación de valor implementando un modelo integral de sostenibilidad.

56%