



- 1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa. **100%**
- 2. Rentabilizar las inversiones del negocio de electricidad y servicios no regulados **100%**
- 3. Mejorar el flujo de caja **100%**



- 4. Reducir los tiempos de instalación de soluciones y atención post venta en los diferentes segmentos de clientes. **93 %**
- 5. Atraer, retener y fidelizar los clientes. **58%**
- 6. Incrementar la cantidad de productos y servicios del portafolio. **2%**
- 7. Alcanzar un índice de satisfacción de los clientes de 85 puntos.

ANUAL



- 8. Optimizar los procesos internos mediante la modernización y transformación digital **42,70 %**



- 9. Mejorar el bienestar y desempeño de los colaboradores. **63 %**
- 10. Mejorar las competencias estratégicas y de liderazgo en el recurso humano. **58 %**



- 11. Fomentar la creación de valor implementando un modelo integral de sostenibilidad. **91%**

Para comentarios o consultas sobre este Informe, favor remitirlo al correo electrónico gestestra@cnfl.go.cr

