



- 1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa. **100%**
- 2. Rentabilizar las inversiones del negocio de electricidad y servicios no regulados **100%**
- 3. Mejorar el flujo de caja **94%**



- 4. Reducir los tiempos de instalación de soluciones y atención post venta en los diferentes segmentos de clientes. **94%**
- 5. Atraer, retener y fidelizar los clientes. **88%**
- 6. Incrementar la cantidad de productos y servicios del portafolio. **33%**
- 7. Alcanzar un índice de satisfacción de los clientes de 85 puntos.

ANUAL



- 8. Optimizar los procesos internos mediante la modernización y transformación digital **74%**



- 9. Mejorar el bienestar y desempeño de los colaboradores. **89%**
- 10. Mejorar las competencias estratégicas y de liderazgo en el recurso humano. **100%**



- 11. Fomentar la creación de valor implementando un modelo integral de sostenibilidad. **65%**

Para comentarios o consultas sobre este Informe, favor remitirlo al correo electrónico [gestestra@cnfl.go.cr](mailto:gestestra@cnfl.go.cr)

