

Informe Primer Trimestre

Estrategia Empresarial CNFL, 2019-2023 V-4





1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa.

2. Generar una relación favorable entre los ingresos, costos y gastos.

99%

3. Rentabilizar las inversiones del negocio de electricidad y servicios no regulados

89%

4. Mejorar el flujo de caja

76%

5. Gestionar los pasivos

87%

100%



6. Reducir los tiempos de instalación de soluciones y atención post venta en los diferentes segmentos de clientes.

96%

7. Atraer, retener y fidelizar los clientes.

92%

8. Incrementar la cantidad de productos y servicios del portafolio.



9. Alcanzar un índice de satisfacción de los clientes de 85 puntos.



10. Optimizar los procesos internos mediante la modernización y transformación digital

100%



11. Mejorar el bienestar y desempeño de los colaboradores.

100%

12. Mejorar las competencias estratégicas y de liderazgo en el recurso humano.

50%



13. Fomentar la creación de valor implementando un modelo integral de sostenibilidad.

100%