

Compañía Nacional de Fuerza y Luz, S.A.

Dirección Transformación y Gestión Tecnológica
Unidad Transformación Digital del Negocio

Informe de fin de gestión

Elaborado por: Jose Ramón Garita Molina
2022-00-00 2023-03-02



Resumen ejecutivo:

Señor Ronald Villalobos Valerio, Director, Dirección Transformación y Gestión Tecnológica

En atención al Correo del 28 de febrero del 2023, de la Unidad Cultura y Gestión del Talento Humano, le presento el informe final de Gestión, según lo dispuesto en la Ley de Control Interno N°8292, artículo 12 "Deberes del jerarca y de los titulares subordinados en el sistema de control interno" inciso e) "Presentar un informe de fin de gestión y realizar la entrega formal del ente o el órgano a su sucesor, de acuerdo con las directrices (Resolución R-CO61 por D-1-2005-CO-DFOE) emitidas por la Contraloría General de la República y por los entes y órganos competentes de la administración activa

Para el caso en particular, como jefatura de la Unidad Transformación Digital del Negocio de la Dirección Transformación y Gestión Tecnológica de la Compañía Nacional de Fuerza y Luz, S.A., CNFL, por el período comprendido entre el 14 de noviembre del 2022 al 03 de marzo del 2023, hago referencia a la labor sustantiva, principales logros alcanzados, el estado de las iniciativas en marcha, y el estado anual sobre la administración de los recursos financieros asignados.

1. Indicar las labores sustantivas realizadas en la dependencia durante el período que estuvo en el puesto:

Como Jefatura de la Unidad de Transformación del Negocio se orientó la gestión para la elaboración de un Plan Empresarial de Transformación alineado a la Estrategia Empresarial de la CNFL, a plantear potenciales usos de la plataforma de tecnologías para colaboración operativa y administrativa con el fin de mejorar los procesos internos, a identificar las capacidades digitales para los nuevos negocios, crear un plan de comunicación y sensibilización en los temas de transformación digital y realizar un diagnóstico de capacidades digitales a nivel empresarial.

Siendo, que a finales del primer semestre del 2022, se implementó un nuevo organigrama basado en el alineamiento empresarial para adaptarse y fortalecer la coordinación e integración de las competencias y capacidades de los recursos hacia el concepto de cliente céntrico. De ahí, se conformó la nueva Unidad Transformación Digital del Negocio, con el fin de utilizar las capacidades digitales actuales de la CNFL, aprender y agregar nuevas, realinear los modelos de negocio, la información, los procesos y la tecnología para entregar valor a clientes y personas trabajadoras.

2. Señalar los cambios habidos en el entorno durante el período de su gestión, incluyendo los cambios en la legislación que afectan el quehacer de la CNFL y la dependencia que estuvo a su cargo:

La Unidad de Transformación del Negocio fue creada a finales del segundo semestre del año 2022, asumí la jefatura el 14 de noviembre del 2022, durante el corto tiempo de mi gestión no se realizaron cambios en el entorno, ni en la legislación del quehacer de la CNFL o de la dependencia a mi cargo.

3. Detallar el estado de la autoevaluación del sistema de control interno de la dependencia al inicio y final de la gestión:

Debido a que la Unidad Transformación Digital del Negocio fue creada a finales de primer semestre del año 2022, no se contaba con una autoevaluación previa.

A finales de noviembre del 2022 se realizó la autoevaluación vigente con un resultado cuantitativo de 4.9 , equivalente a un resultado cualitativo de "Satisfactorio", por tanto no se elaboró un plan de acción de control interno para el año 2023

4. Mencionar las acciones emprendidas para establecer, mantener, perfeccionar y evaluar el sistema de control interno de la dependencia:

Debido al resultado cualitativo del proceso de autoevaluación fue Satisfactorio, no se elaboró un plan de acción de control interno para el año 2023

Complete el siguiente cuadro con la información que se solicita. Puede solicitar colaboración en la Unidad Sistemas de Gestión y Planificación Empresarial para obtener los datos

Año de Autoevaluación	Nivel de Cumplimiento	Tipo de Autoevaluación*
(2022)	("Satisfactorio")	(General)
(antes del 2022)	(La dependencia no existía)	(No Aplicaba)
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

(*Autoevaluación General; Autoevaluación Específica o Modelo de Madurez)

5. Especificar los principales logros alcanzados durante su gestión:

Se realizó la gestión para elaborar un Plan Empresarial de Transformación Digital de la CNFL alineado a la Estrategia Empresarial, se inició un estudio de mercado para la contratación de una asesoría externa, contactando a potenciales oferentes nacionales e internacionales, se plantea y gestiona, nuevamente, en el 2023 la necesidad de asignación de presupuesto de operación para la contratación mencionada, se laboró un documento con el alcance de plan, sus entregables, métricas y supuestos, además del cronograma de trabajo para la gestión, una matriz de comunicación, análisis de riesgo y FODA

Se realizó la gestión de un plan para maximizar las herramientas colaborativas de Microsoft 365 para el año 2023, se inició un estudio de las herramientas de Microsoft 365, sesiones de trabajo con el fabricante Microsoft y dependencias internas para elaborar los casos de uso, se elaboró un perfil del alcance del Plan, sus entregables, métricas y supuestos, además del cronograma de trabajo, una matriz de comunicación, análisis de riesgo y FODA

Se realizó la gestión de un plan para identificar las necesidades digitales de transformación en los nuevos negocios para el año 2023, se elaboró un perfil del alcance del Plan, sus entregables, métricas y supuestos, además del cronograma de trabajo, un análisis de riesgo y FODA

Se realiza la gestión de un plan para un diagnóstico de las capacidades digitales empresariales para el año 2023, se elaboró un perfil del alcance del Plan, sus entregables, métricas y supuestos, además del cronograma de trabajo, un análisis de riesgo y FODA

Se realiza la gestión de un plan de comunicación y sensibilización sobre Transformación Digital para personal de la CNFL para el año 2023, se elaboró un perfil del alcance del Plan, sus entregables, métricas y supuestos, además del cronograma de trabajo, un análisis de riesgo y FODA

Se realizó la gestión de seguimiento y control para mantener los costos operativos de la Unidad

6. Indicar los proyectos más relevantes realizados y el estado en que se encuentran:

Los proyectos más relevantes son

1. Elaboración de un Plan Empresarial de Transformación Digital alineado a la Estrategia Empresarial, para el desarrollo de una guía metodológica de la transformación digital de la CNFL, considerando las fases, iniciativas empresariales y los habilitadores, iniciando con la visión y la estrategia empresarial, luego, realizando una evaluación de las capacidades actuales de la madurez digital, dibujar la brecha y finalmente la hoja de ruta de hasta donde llegar y en cuanto tiempo.

2. Implementación de un plan para maximizar de las herramientas colaborativas de Microsoft 365 para mejorar las capacidades digitales y de colaboración en las tareas operativas de la CNFL. Se plantea la Identificación de los servicios adicionales del software para aumentar la productividad y mejorar la eficiencia en sus Procesos internos, con lo cual se atiende en parte este pilar "Eficiencia de los Procesos Internos", además de mejorar la ciberseguridad, la automatización, la gestión de los datos y trámites administrativos, protección de la información, la coloración y eficiencia de la gestión administrativa en los procesos internos para reducir el tiempo de entrega de la información entre dependencias, el cliente, las instituciones y entes rectores.

3. Implementación de plan para identificar las necesidades digitales de transformación en los nuevos negocios. Basado en el cambio de paradigma de negocio que enfrentan las empresas del sector eléctrico se creo la Unidad de Desarrollo de Negocios con la finalidad de identificar y desarrollar oportunidades de negocio, al mismo tiempo que se creo la Unidad de Transformación Digital del Negocio quien tiene como responsabilidad desarrollar un análisis para el desarrollo de nuevo productos y servicios. Por lo tanto como primer paso para el apoyo entre las dependencias mencionadas se realizará una identificación de las necesidades digitales para transformar los nuevos negocios, de forma que estos puedan ser impulsados con base en la tecnología, el cambio cultural y las habilidades digitales del personal

4. Implementación del plan para determinar el diagnóstico de las capacidades digitales empresariales. De acuerdo con las buenas prácticas sugeridas por la Contraloría General de la República mediante la aplicación del "Índice de Transformación Digital" se identifica la necesidad de contar con un diagnóstico de las habilidades digitales de las personas, de forma tal que el mismo sirva de base para la planificación de los programas de capacitación y disminución de brechas del personal de la empresa. Dicho análisis se convierte en un primer paso para entender la situación actual del recurso humano de la empresa frente al proceso de Transformación Digital.

5. Implementación de un plan de comunicación y sensibilización sobre Transformación Digital para personal de la CNFL. Ante los nuevos retos, la Unidad procurará sensibilizar positivamente al personal, con el propósito de alcanzar un nivel de empatía con los interesados preparándolos paulatinamente al cambio, comunicar los objetivos de la transformación digital, los desafíos y oportunidades que tiene la CNFL de mejorar su desempeño organizacional.

Los proyectos anteriores se encuentra en la fase inicial, el estado actual está acuerdo al cronograma establecido

7. Detallar la administración de los recursos financieros en la dependencia:

Presupuesto de Operación			
Periodo	Aprobado	Ejecutado	% de Ejecución
2023	90.3 Millones	13.07 Millones	14.47%

8. Indicar el estado actual del cumplimiento de las disposiciones o recomendaciones que durante su gestión le hubiere girado la Contraloría General de la República u otro órgano externo, así como las recomendaciones que durante su gestión le hubiere formulado la Auditoría Interna:

La Unidad no tiene recomendaciones o disposiciones de la Contraloría General de la República pendientes, en cuanto a la Auditoría Interna está en proceso el estudio de Auditoría 5.1.4 referente a Transformación Digital - Procesos Servicio al Cliente, en el cual se emitieron dos recomendaciones

1.. Analizar los resultados generales obtenidos de la percepción de los encuestados sobre fortalezas y debilidades con relación al tema proceso de transformación digital a nivel empresarial. Porcentaje de avance es del 100% según las acciones planteadas

2. Valorar y documentar la conveniencia de establecer una Estrategia Integral de Transformación Digital, que considere los principales ejes identificados por Sanas Prácticas. Porcentaje de avance es del 65% según el plan de acción planteado

9. Indicar el estado actual del cumplimiento de las acciones relacionadas a la Matriz de Género de su dependencia.

Debido a la reciente creación de la Unidad Transformación digital del Negocio como producto del Alineamiento Empresarial a finales del primer semestre del 2022, se evaluó las acciones relacionadas a la Matriz de Género según los recursos humanos trasladados desde sus dependencias anteriores, se obtiene el siguiente resultado:

Referente a la formación de Género Nivel 1, tiene un avance del 100%. En cuanto Género Nivel 2, el avance es de un 97%.

Jose Ramón Garita Molina

Jefe, Unidad Transformación Digital del Negocio.

2023-03-02

